BETA LABS

Rasgando o Manual

Gestão de e-commerce na prática

Gestão de Marketing

tópicos abordados

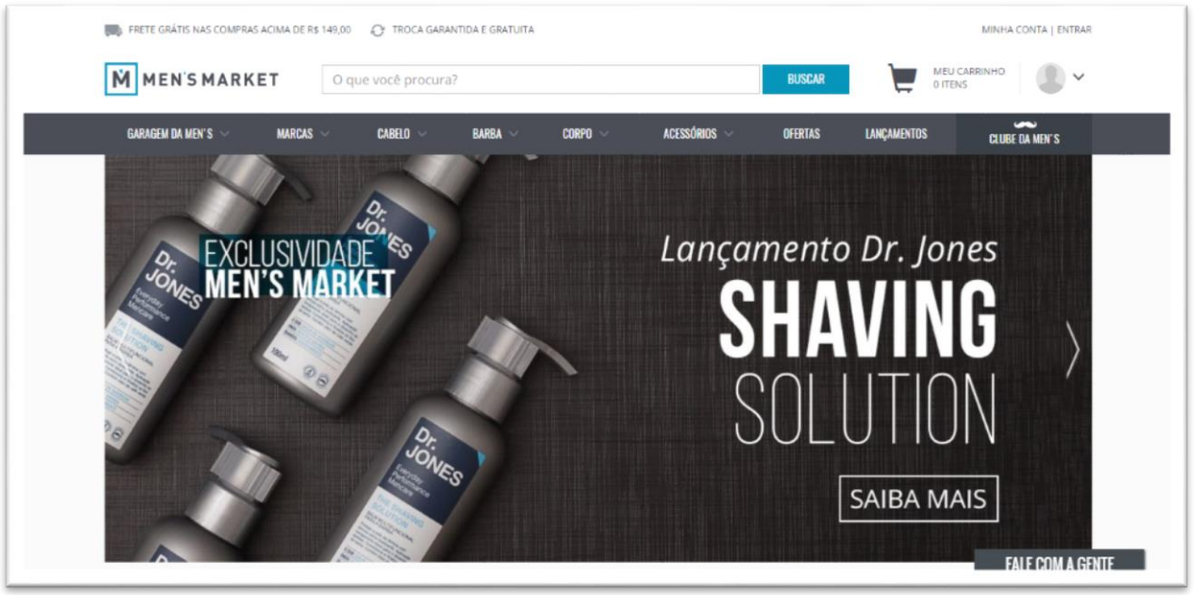
- Identidade visual
- SEO
- Adwords
- Presença nas redes sociais
- E-mail marketing

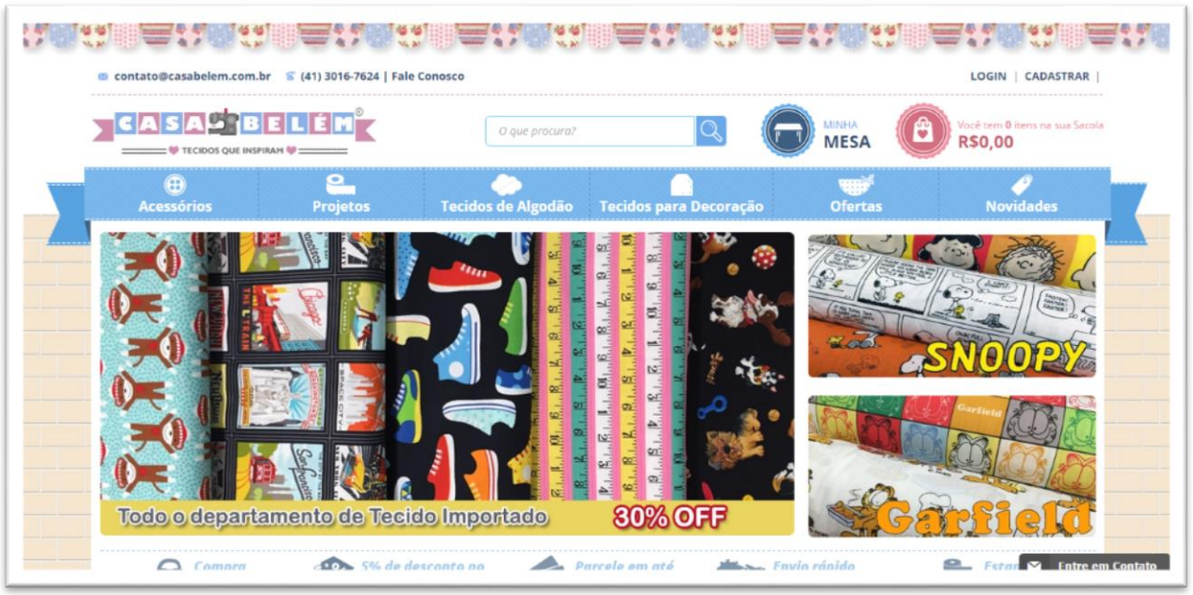
identidade visual

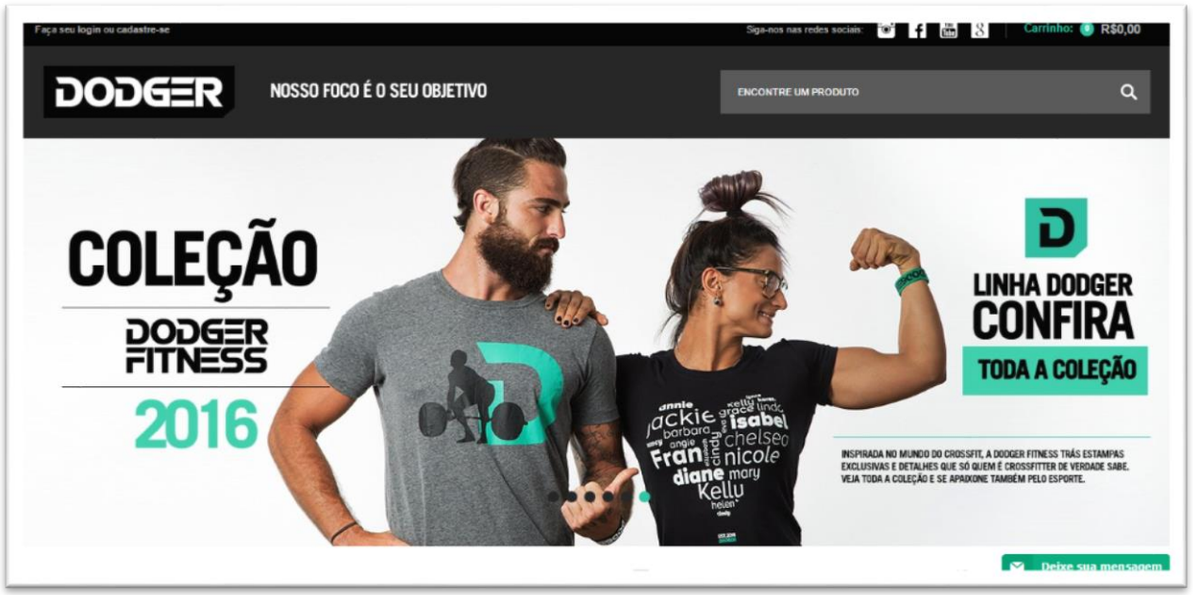
- Primeiro contato do cliente com a marca
- Importante causar um primeiro impacto positivo
- Definir imagem que deseja passar ao cliente
- Segmentos diferentes possuem clientes com perfis diferentes

identidade visual

BETA LABS







identidade visual

- Deve expor aspectos do segmento e da marca
- Ex.: e-commerces de roupas geralmente possuem layouts mais elegantes e sóbrios, dependendo também do estilo das roupas vendidas.
- Cores harmoniosas que condizem com o produto e com a marca.

identidade visual

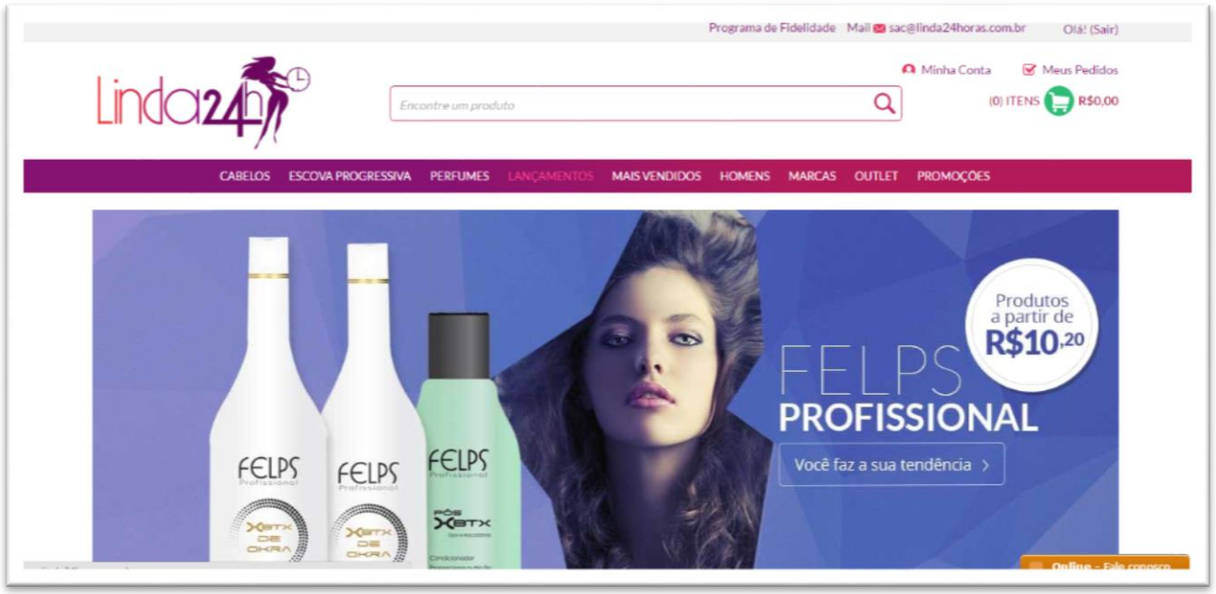
BETA LABS

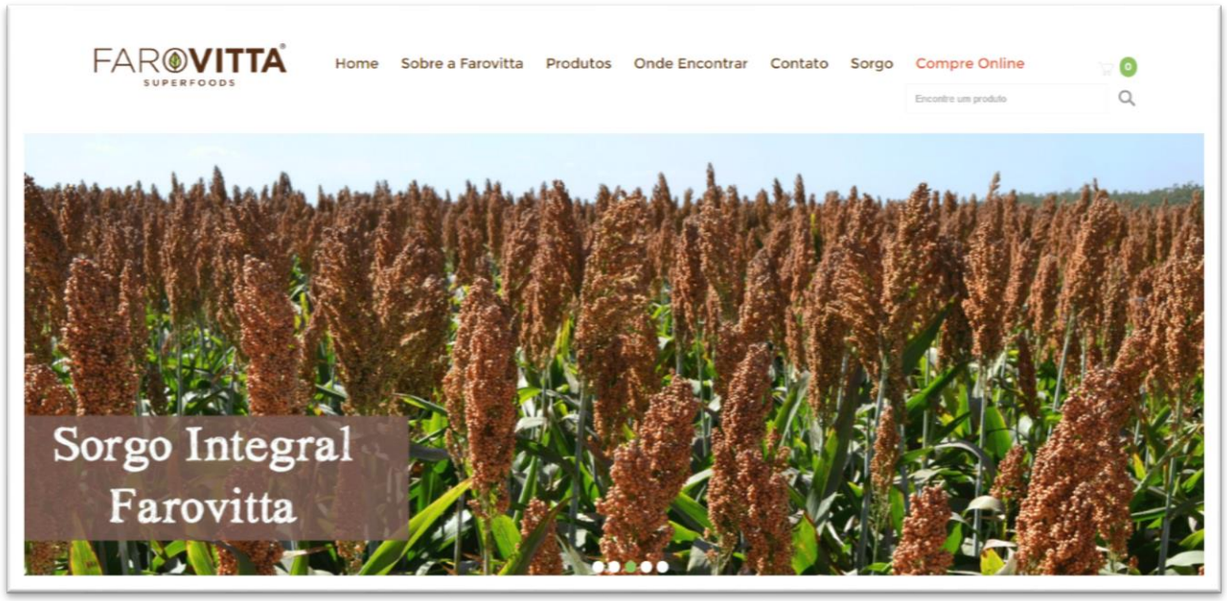
Itens importantes para conferir uma boa identidade visual:

- Cores
- Imagens (fotos dos produtos, banners, ícones)
- Texturas
- Tipografia (logo, banners, menus, etc)
- Público alvo
- Linguagem utilizada (formal ou informal)
- Diferenciais da empresa
- Nome

identidade visual

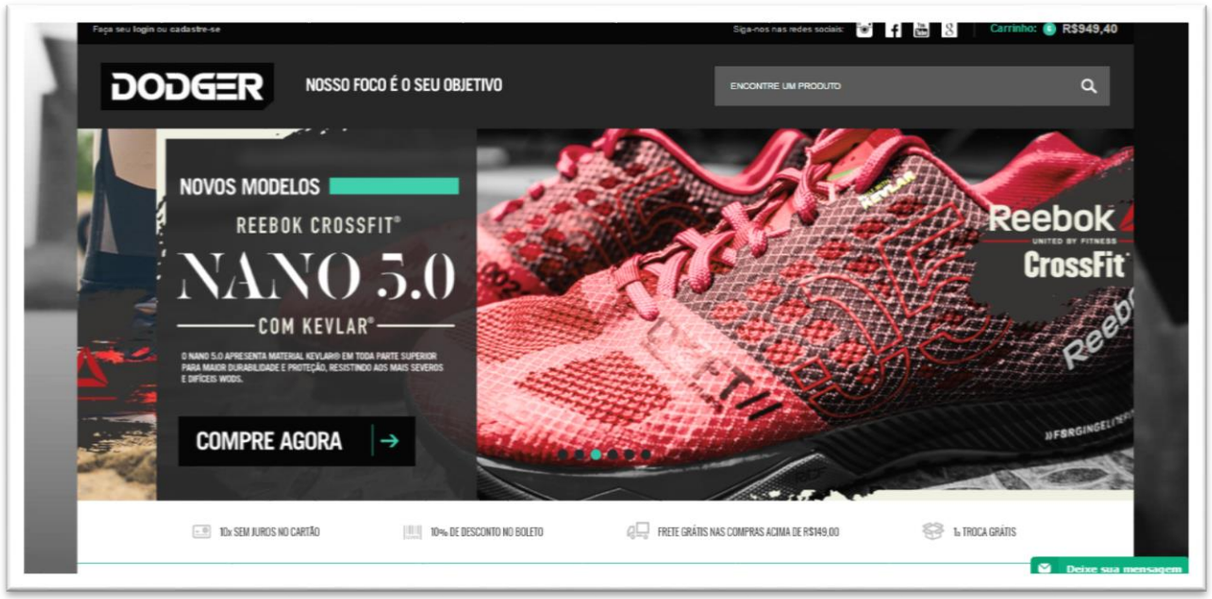
cores

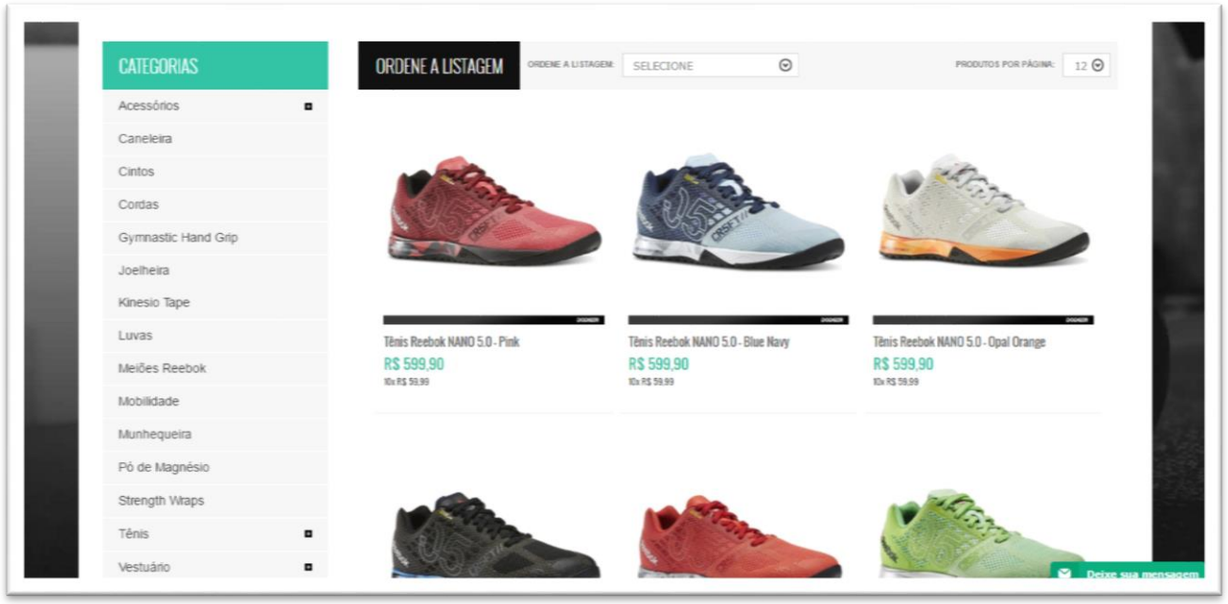




identidade visual

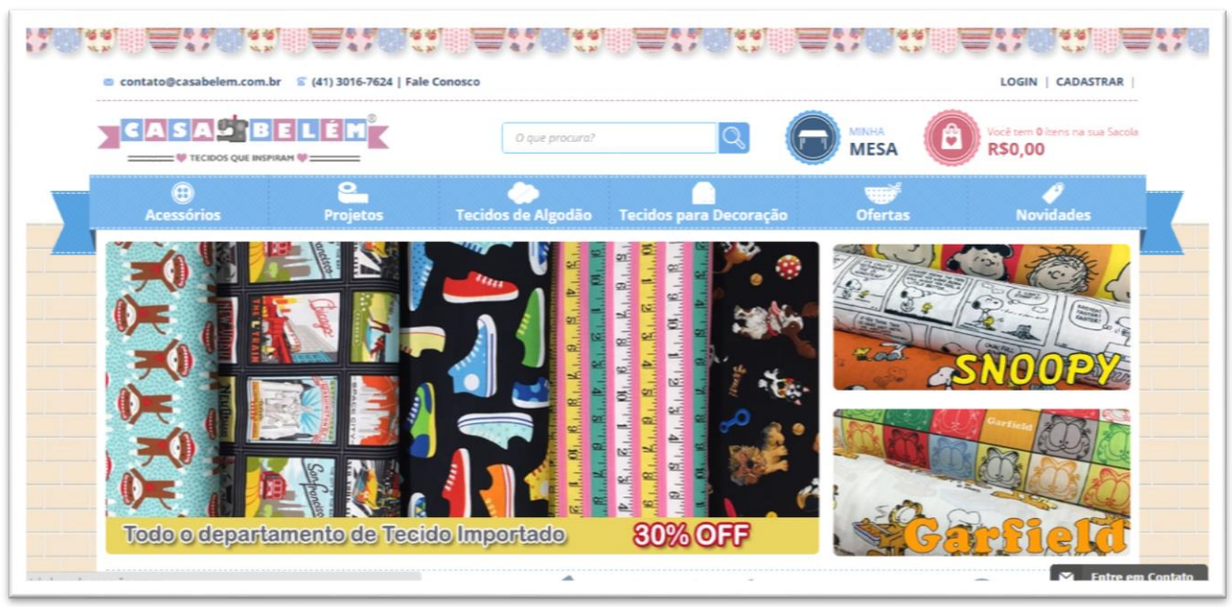
imagens





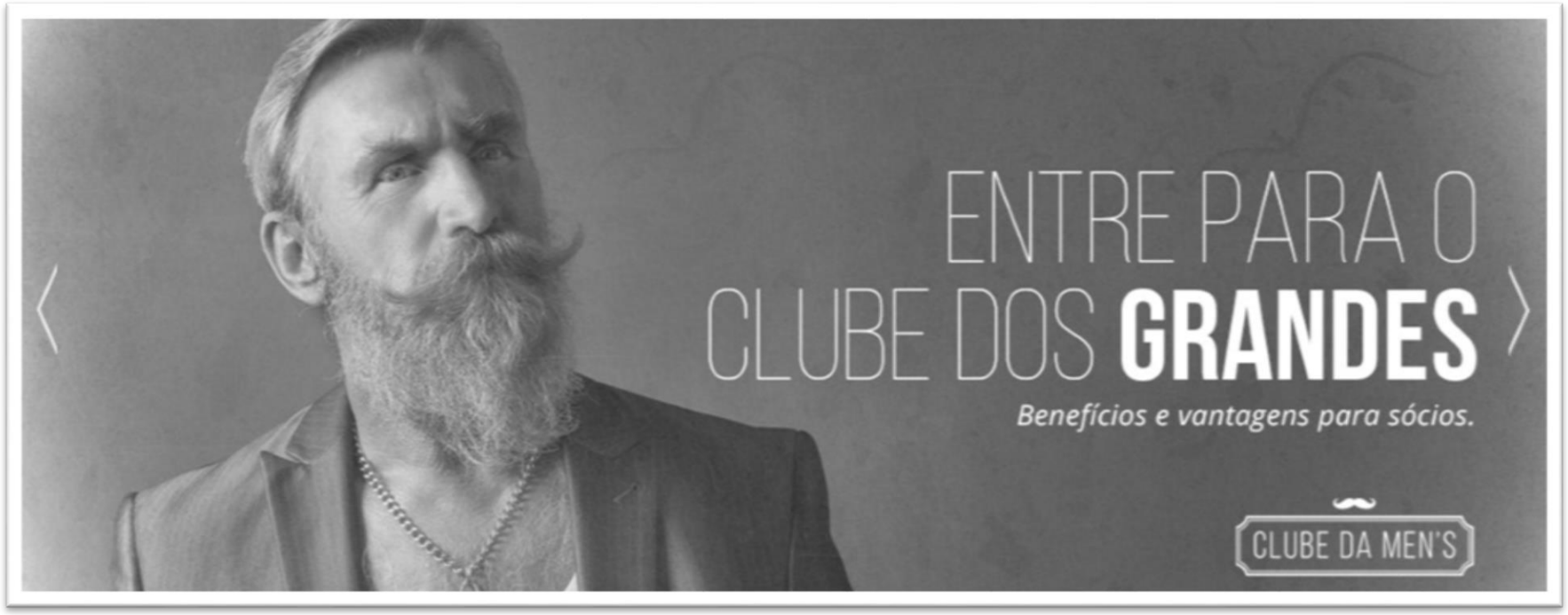
identidade visual

texturas



identidade visual

tipografia



identidade visual

público alvo

- Jovens
- Idosos
- Homens
- Mulheres
- Família

identidade visual

linguagem utilizada

identidade visual

diferenciais da empresa

- Oferece frete grátis?
- Oferece parcelamento?

identidade visual

nome

- Fácil de memorizar?
- Claro
- Representa o segmento

Abc

SEO

- Search Engine Optimization
- Processo constante para conseguir acesso de forma "gratuita" através dos resultados de buscadores como Google, Bing e Yahoo
- Acesso diretamente relacionado a conversão

SEO

BETA LABS

Imagine que você trabalha em um centro turístico...DO MUNDO INTEIRO

SEO

BETA LABS

Como passar informações precisas de acordo com o que a pessoa pergunta?

Conhecer cada

país

Conhecer cada

cidade

de cada **país**

Conhecer cada

ponto turístico

de cada **cidade**

de cada **país**

SEO

- Buscadores como Google, Bing ou Yahoo são os centros turísticos da internet
- Precisam coletar MUITA informação
- Informações mais estruturadas são melhores ranqueadas

SEO

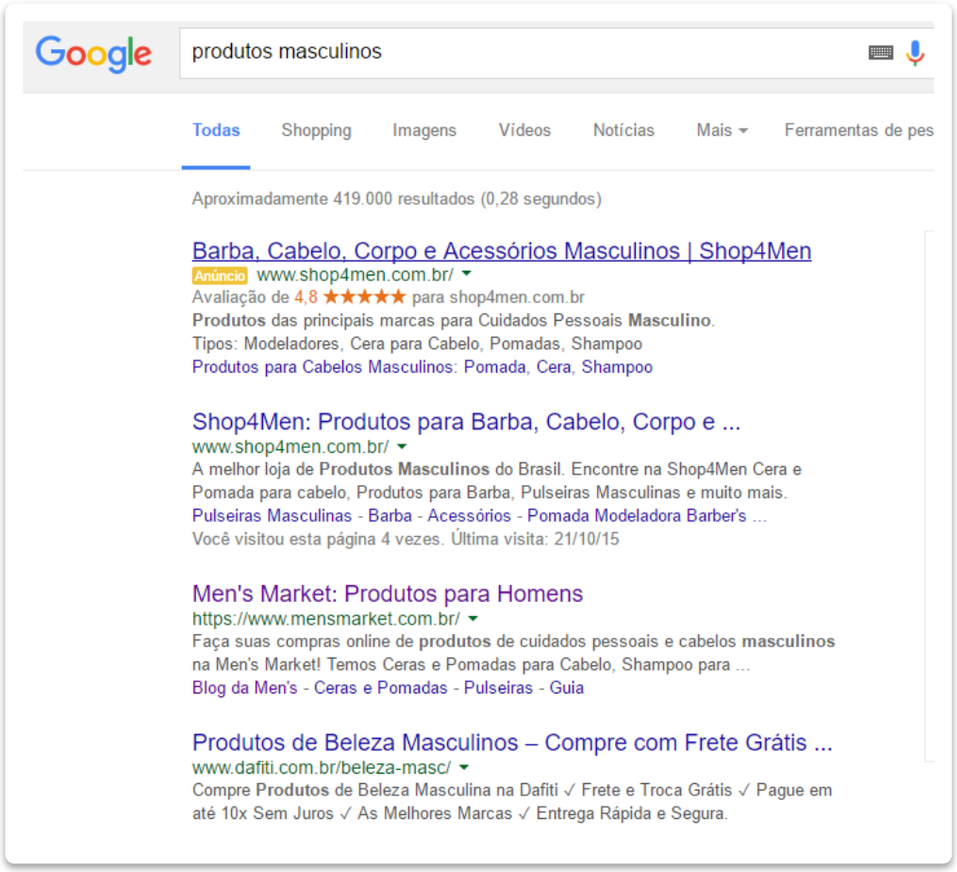
Existem "receitas" para criar e distribuir o conteúdo de forma que os "robôs" dos buscadores encontrem, organizem e indexem o site com maior prioridade

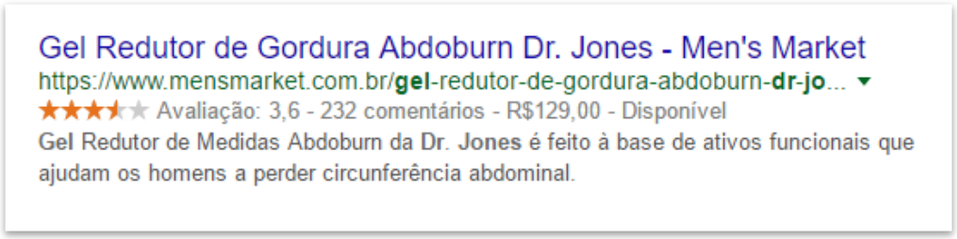
- [ ] Títulos
- [ ] Palavras-chave
- [ ] Textos
- [ ] Estrutura do código
- [ ] Links

SEO
título

BETA LABS

- [x] Títulos
- [ ] Palavras-chave
- [ ] Textos
- [ ] Estrutura do código
- [ ] Links





- Toda página da web possui um título
- É o texto que aparece em azul nos resultados de busca
- Incluir palavras-chave do produto no título é fundamental
- O título em uma página de produto deve conter o nome completo do produto junto ao nome da loja

SEO

palavras-chave

BETA LABS

- [x] Títulos
- [x] Palavras-chave
- [ ] Textos
- [ ] Estrutura do código
- [ ] Links

- É importante definir palavras que representam bem a página em questão e incluí-las no título, descrição, texto e atributo ALT das imagens

SEO
textos

BETA LABS

- [x] Títulos
- [x] Palavras-chave
- [x] Textos
- [ ] Estrutura do código
- [ ] Links

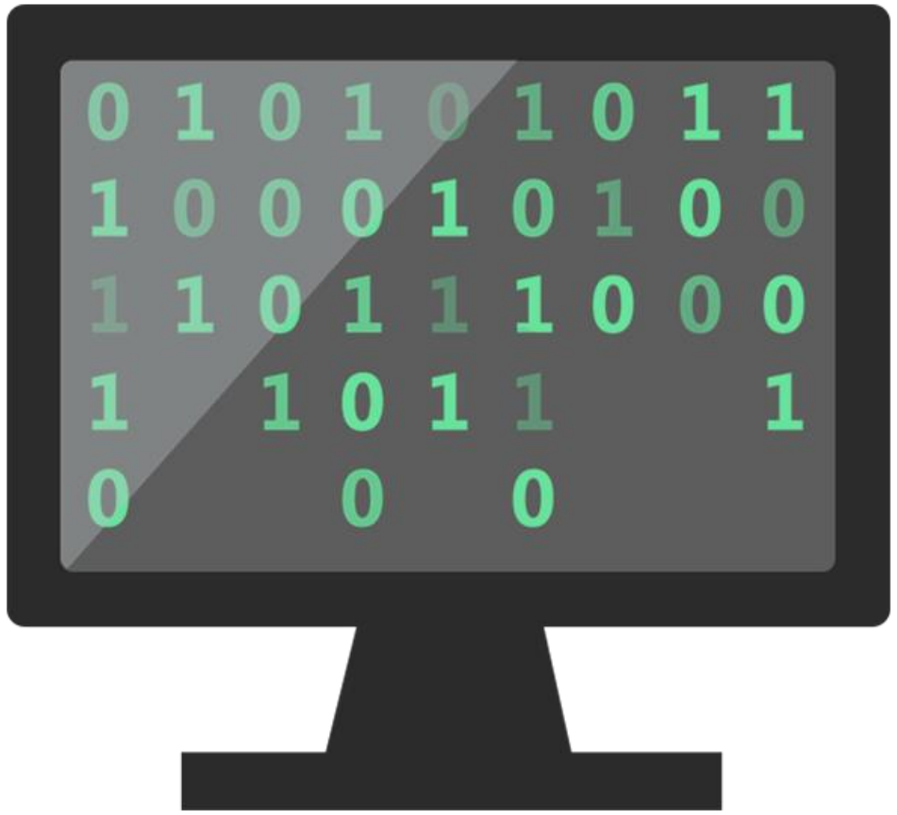
- O conteúdo textual da página deve ser coerente com o que está sendo oferecido
- É interessante utilizar palavras chaves no corpo do texto

SEO

estrutura do código

✅ Títulos ✅ Palavras-chave ✅ Textos ✅ Estrutura do código ☐ Links

- Organizar a página com cabeçalhos (headings h1, h2, h3, ect) influi positivamente na indexação
- <h1>Título principal</h1> - deve existir apenas 1
- <h2>Subtítulos</h2> - deve conter palavras-chave da página
- ...



SEO

estrutura do código

BETA LABS

- [x] Títulos
- [x] Palavras-chave
- [x] Textos
- [x] Estrutura do código
- [ ] Links

SEO
links

✅ Títulos ✅ Palavras-chave ✅ Textos ✅ Estrutura do código ✅ Links

Bruno, como vc pediu deixei esse espaço aqui para inserir a parte de links.

adwords

BETA LABS

Defina metas

Analise várias métricas

Conheça a concorrência

Não se esqueça do Call-to-Action

Não duplique palavras-chave

Lembre-se de incluir o SiteLink no anúncio

Seja detalhista

Direcione bem as campanhas

Acompanhe o desempenho da campanha

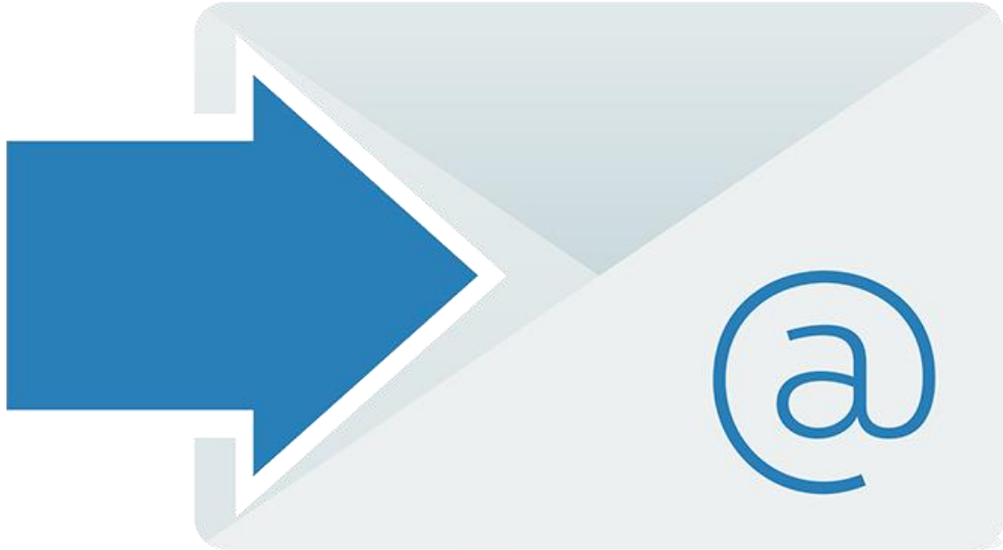
Nunca pare de acompanhar os resultados

presença nas redes sociais

- Consumidor passou de um perfil passivo para um perfil ativo
- Consumidor também dita tendências
- Redes sociais ativas passam credibilidade
- Aproxima o lojista do consumidor
- Influencia positivamente no SEO
- Consumidores buscam opiniões sobre produtos
- Estão presentes no dia-a-dia do consumidor
- Agiliza a comunicação
- Forma barata de publicidade

e-mail marketing

- Lembrar o cliente que seu site existe
- Fazer com que o consumidor queira comprar algo mesmo sem estar procurando
- E-mails personalizados e pessoais
- Não envie e-mails sem a autorização do usuário



Obrigado ☺

Fale com nosso comercial

(11) 3522 – 6826

luan.gabellini@betalabs.com.br

felipe.cataldi@betalabs.com.br