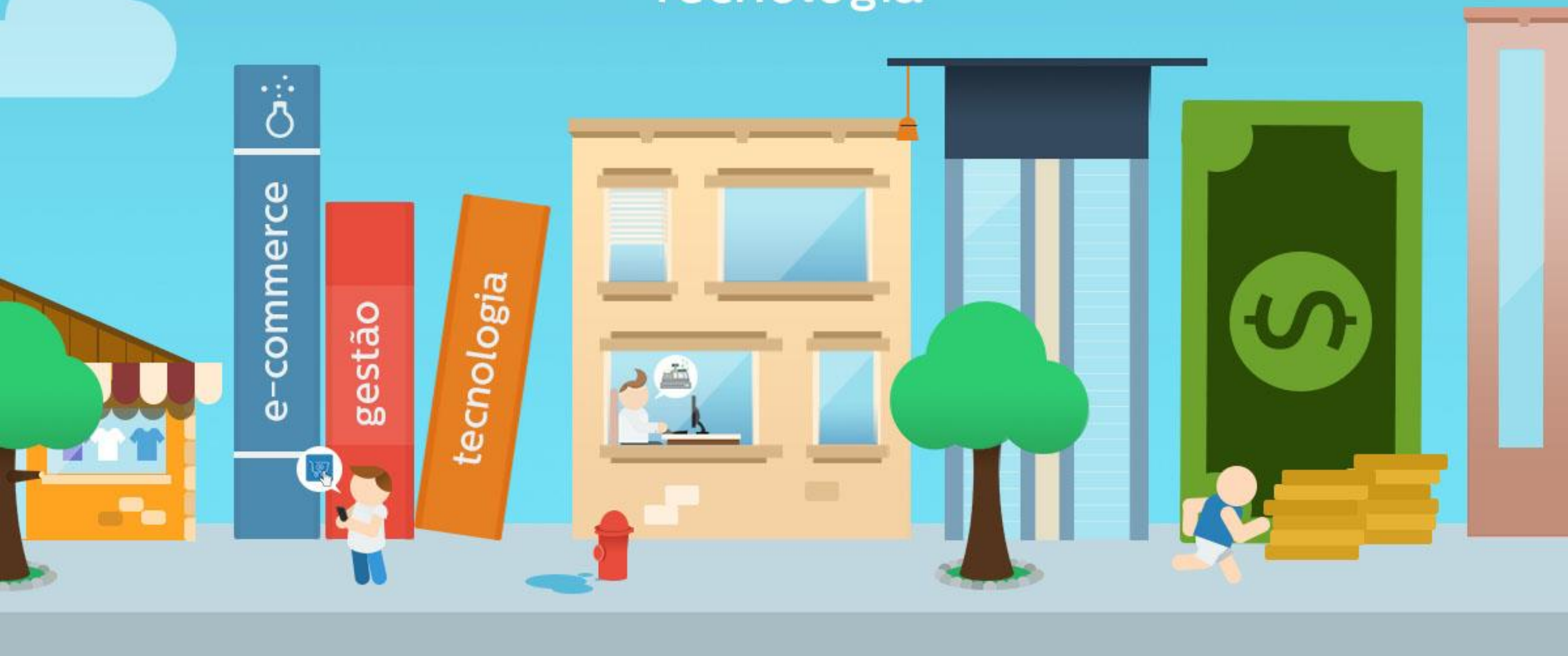




Rasgando o Manual
Gestão de e-commerce na prática

Tecnologia



tópicos abordados



- Arquitetura cliente-servidor
- Servidores
- Cloud Computing
- Velocidade no e-commerce
- Segurança e criptografia
- Presença nas redes sociais
- E-mail marketing



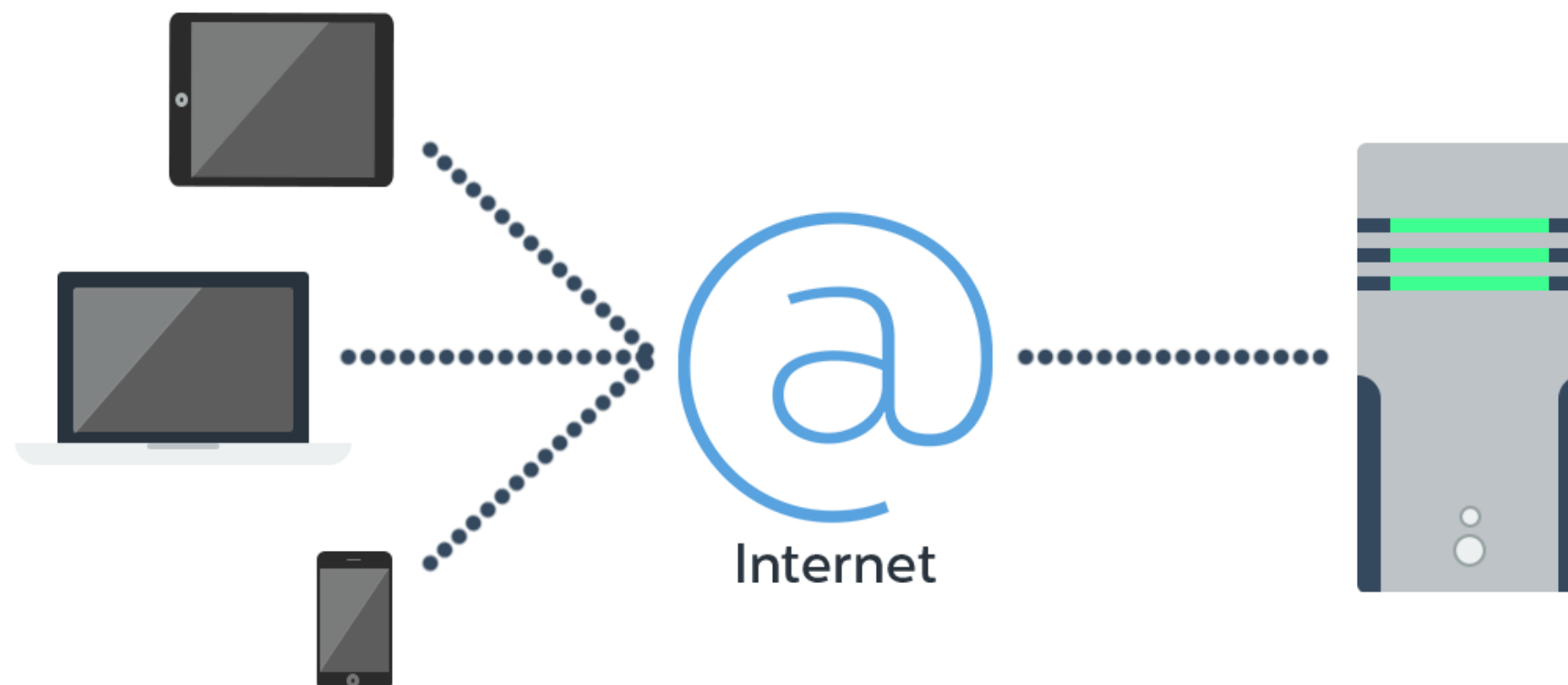
arquitetura cliente-servidor

Mesma ideia dos "terminais burros"

Dispositivos clientes fazem solicitações e recebem respostas

- Essas solicitações são chamadas requisições

Servidores recebem as requisições, processam e respondem



arquitetura cliente-servidor



O cliente pode utilizar a internet de diversas formas

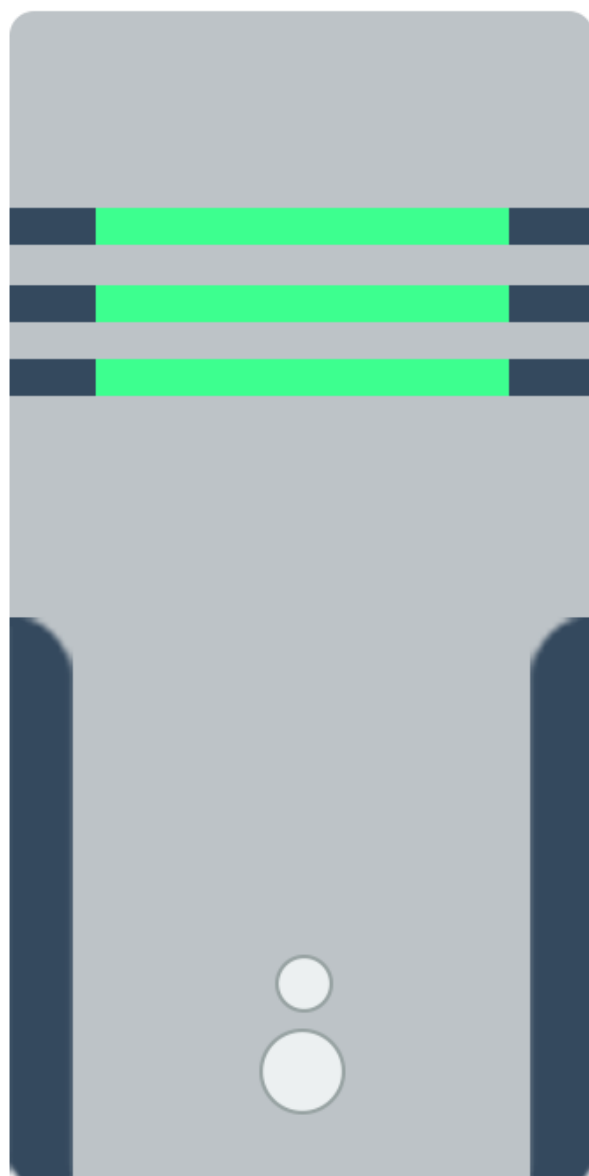
- O navegador é a aplicação mais comum que utiliza a Internet

A Web é um serviço que utiliza a Internet

- Os outros serviços são executados utilizando a Internet



servidores



O servidor é um computador muito potente capaz de receber e processar várias requisições simultaneamente e rápido

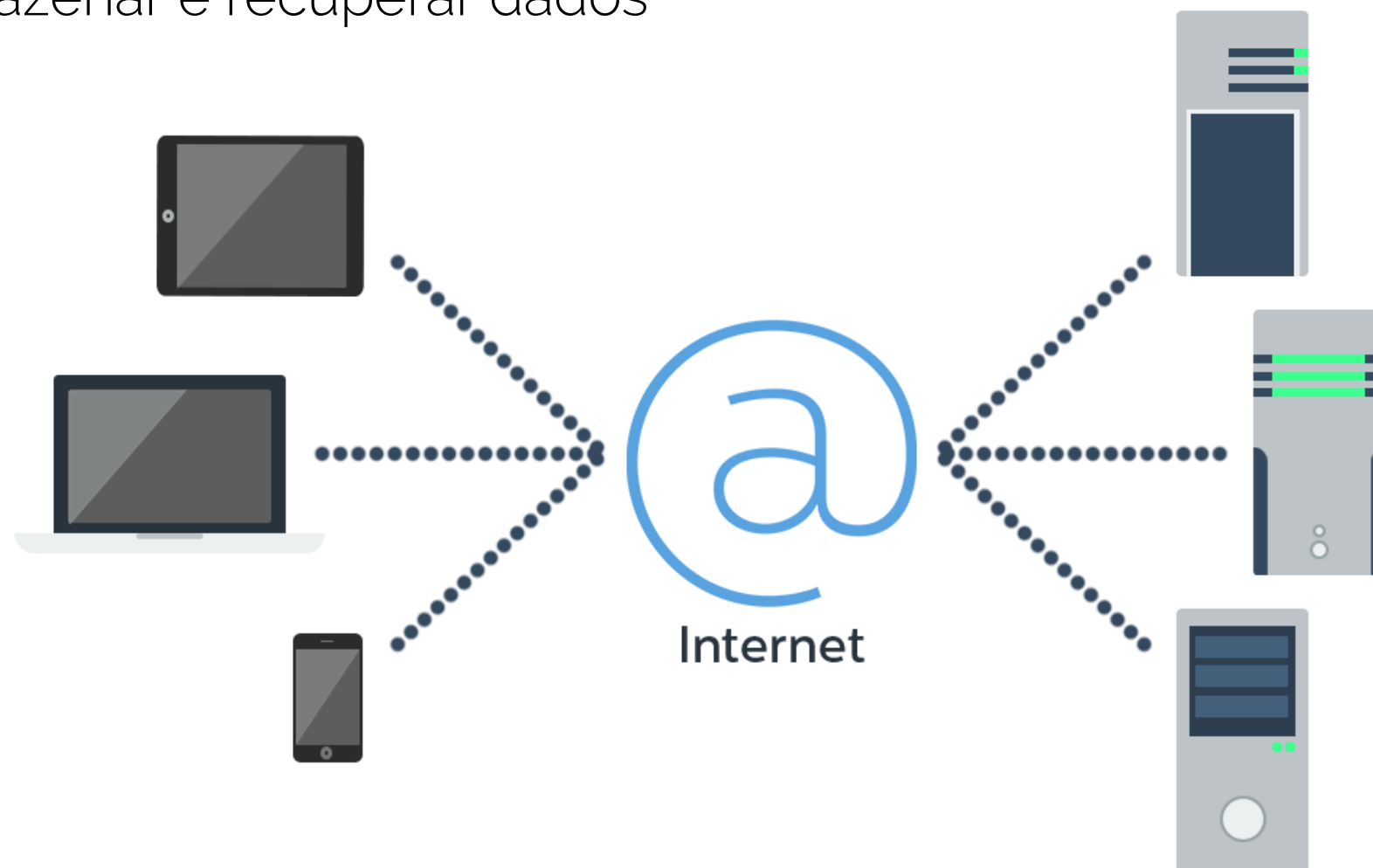
O servidor web executa vários serviços, entre eles:

- Aplicações
- Banco de dados
- Entrega de conteúdo
- Controle de mensagens
- Roteamento de requisições

cloud computing

Um conjunto de servidores conectados para

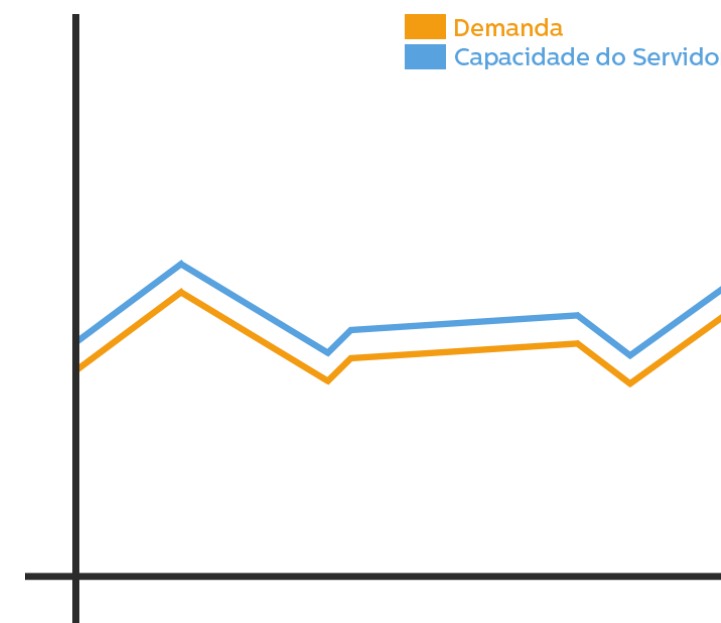
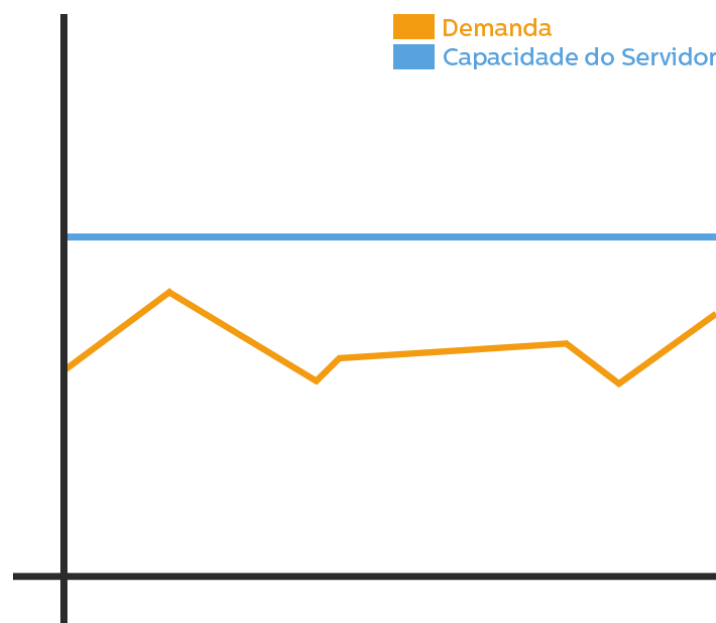
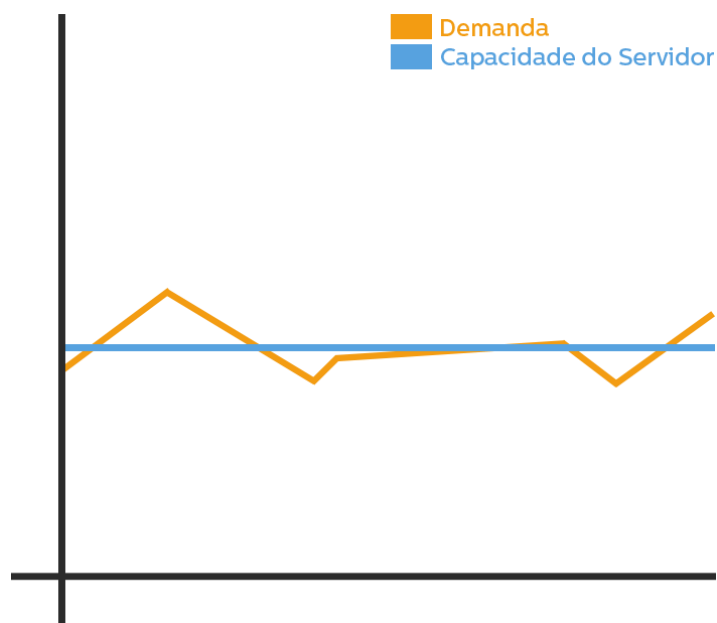
- Instalar e executar serviços
- Armazenar e recuperar dados



cloud computing



- Elasticidade
- *Self-service provisioning e automatic deprovisioning*
- Modelo *pay-as-you-go*



cloud computing

modelos



Software como um serviço

(Software as a Service)

- Aplicações hospedadas na nuvem

cloud computing

modelos



Plataforma como um serviço

(Platform as a Service)

- Capacidade oferecida pelo provedor para o usuário desenvolver aplicações que serão executadas e disponibilizadas na nuvem



cloud computing

modelos



Infraestrutura como um serviço
(Infrastructure as a Service)

- É a capacidade que o provedor tem de oferecer uma infraestrutura de processamento e armazenamento de forma transparente

cloud computing

amazon web services



Possui uma série de serviços

SLA: 99,95%

- Depende do tipo de serviço

Localidades

- Estados Unidos: 4
- América do Sul: 1
- Europa/Oriente Médio/África: 2
- Ásia-Pacífico: 5



amazon
web services™

cloud computing

amazon web services



EC2 – Elastic Cloud Computing

- Processamento em nuvem
- Load balancer
 - Monitoramento de processamento
 - Regras permitem que mais recursos sejam automaticamente provisionados
 - Regras permitem que recursos sejam automaticamente retirados



cloud computing

amazon web services



RDS – Relational Database Service

- Servidor de banco de dados
- Relacionamento master x slave



cloud computing

amazon web services



S3 – Simple Storage System

- Armazenamento de arquivos
- Não permite processamento de dados

cloud computing

amazon web services

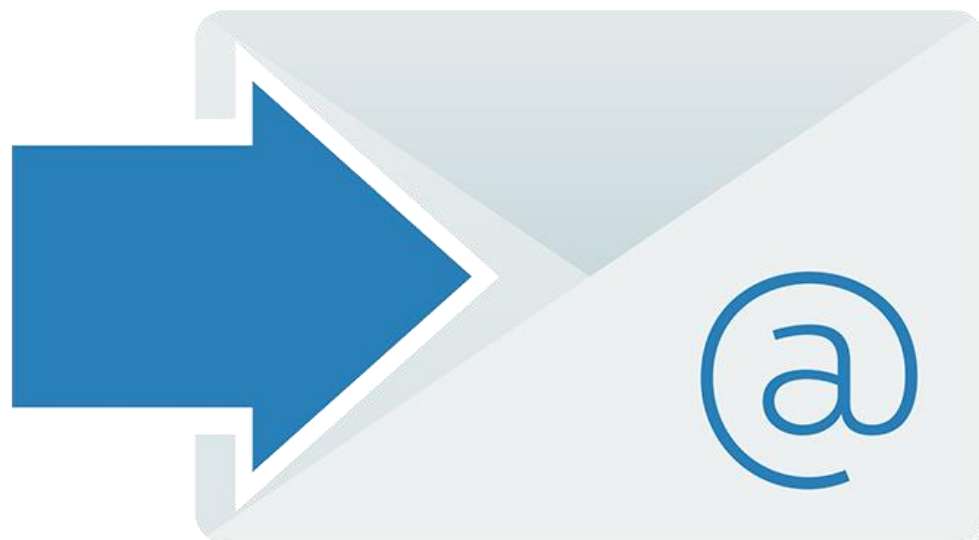


Route53

- Servidor DNS
- Permite as configurações de *load balancer*

cloud computing

amazon web services



SES – Simple E-mail Service

- Serviço de envio de e-mail

cloud computing

amazon web services



SQS – Simple Queue Service

- Serviço de controle de fila
- Não executa nenhum processo, apenas gerencia as mensagens

cloud computing

amazon web services



ElasticCache

- Serviço para obter cache em memória

cloud computing

amazon web services



CloudFront

- Serviço de entrega de conteúdo (CDN)
- Alta velocidade e escalabilidade



velocidade no e-commerce



Existem quatro pontos possíveis de atraso na rede

Atraso de propagação

Tempo necessário para propagar o bit desde o início até o fim

Atraso de transmissão

Quantidade de tempo requerida para transmitir todos os bits do pacote

Atraso de fila

Tempo necessário para iniciar o atendimento da requisição

Atraso de processamento

Quantidade de tempo necessária para processar a requisição

velocidade no e-commerce



Melhorias para cada atraso

Atraso de
propagação

Disponibilizar
servidores próximos
ao cliente

Atraso de
transmissão

Estrutura de rede
adequada

Atraso de
fila

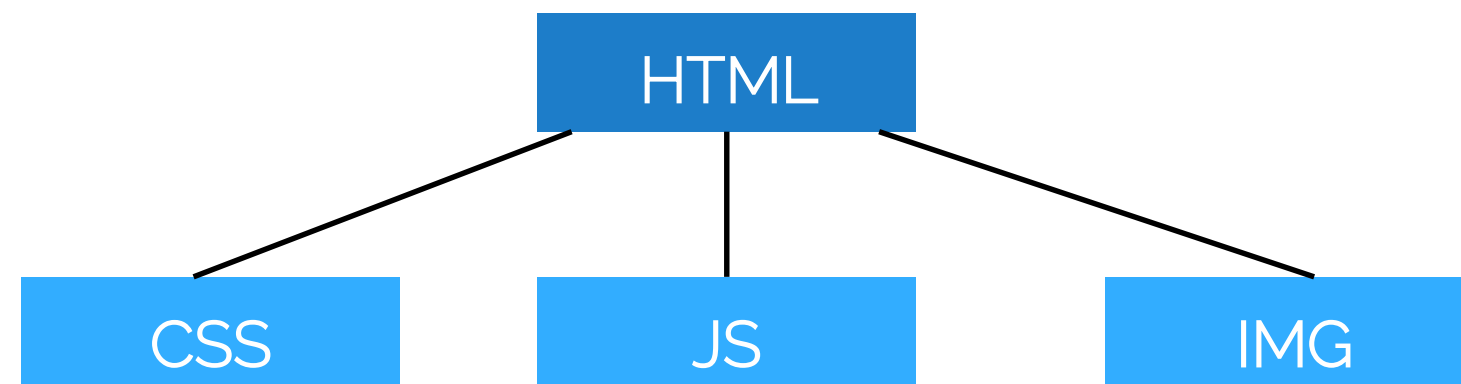
Número de
servidores
adequados para
atender a demanda

velocidade no e-commerce



Atraso de processamento

- Aplicação rápida e otimizada
- Cache da página
- Imagens otimizadas
- Informações adequadas para a página
- Assets minificados



velocidade no e-commerce

impactos na conversão



Diretamente com o cliente

- Pode pensar que o e-commerce está com problemas
- Não tem paciência de esperar a resposta do servidor

SEO

- O Google avalia a velocidade do site e o ranking é baseado também nesse parâmetro
- Google PageSpeed Insights

segurança e criptografia

Cliente deve se sentir seguro

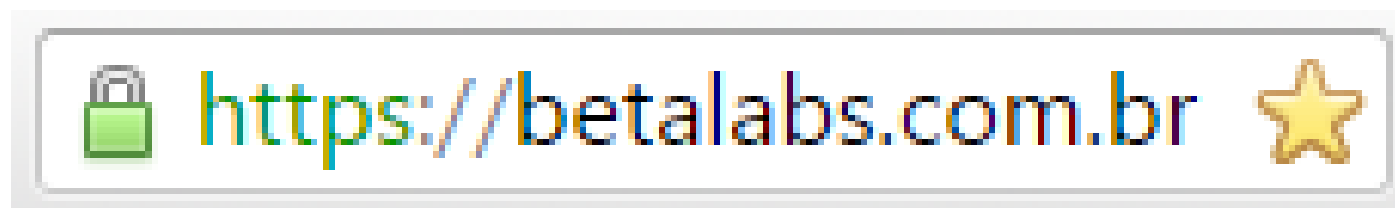
- Navegar tranquilamente
- Informar os dados pessoais
- Informar os dados de pagamento



segurança e criptografia

SSL – secure socket layer

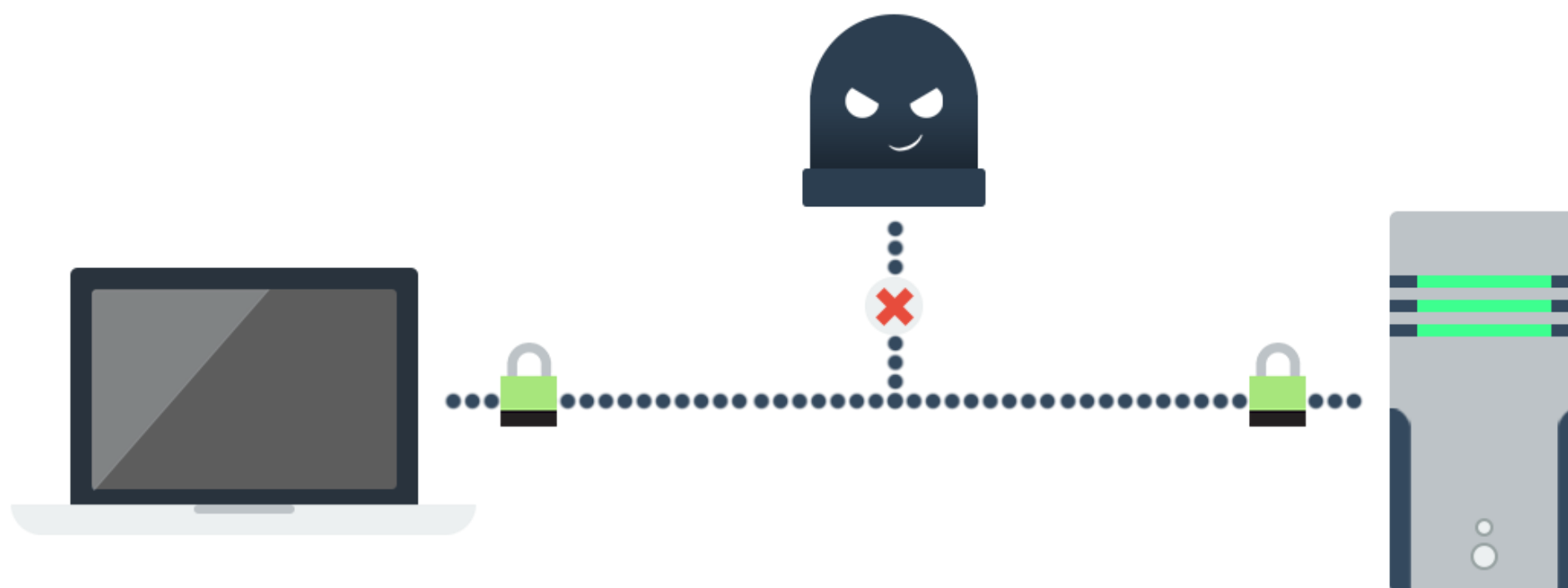
- Protocolo para comunicação com segurança
- Recomendações para garantir o sigilo das informações transferidas na rede
- Identificada pelo *https* e o “cadeado verde” no navegador



segurança e criptografia

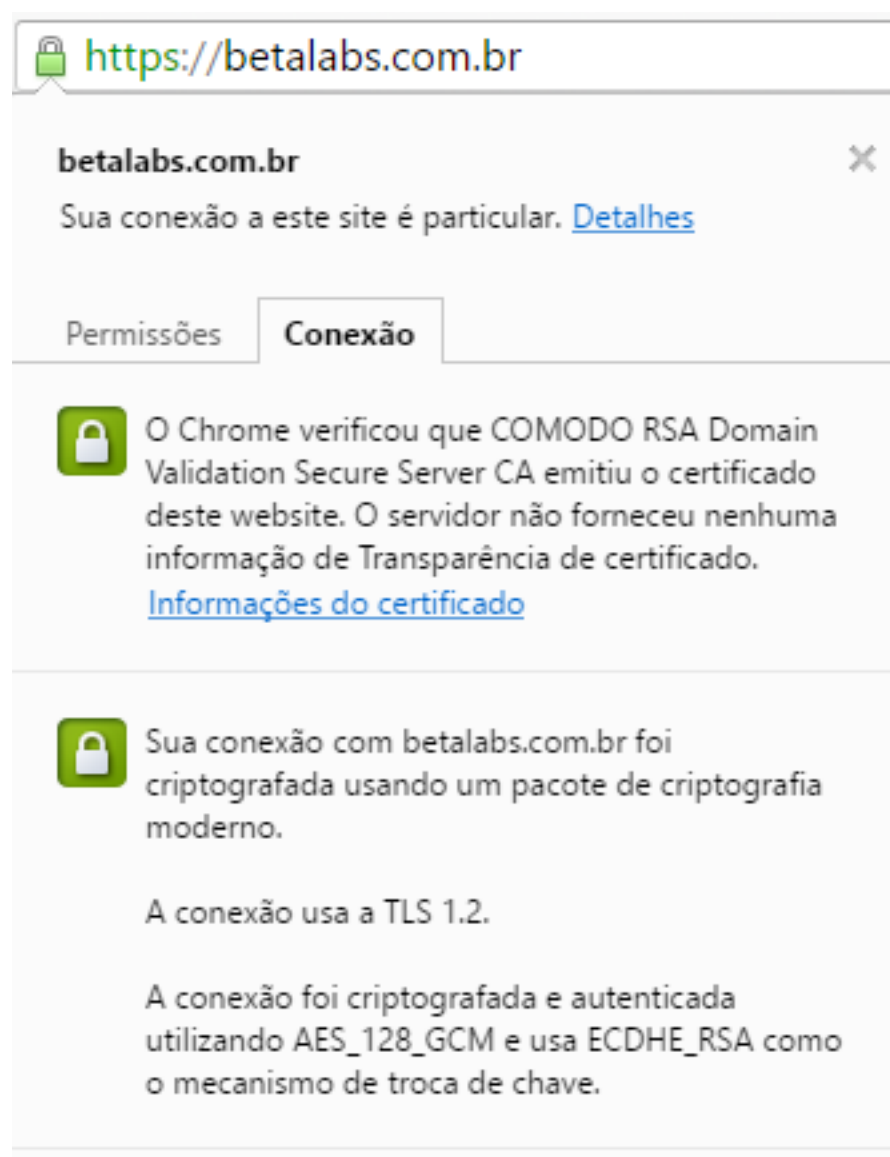
SSL – secure socket layer

- Criptografa as informações
- Garante que o servidor de destino é autêntico



segurança e criptografia

SSL – secure socket layer



Certificado deve ser emitido por uma entidade reconhecida

Entidade confia na autenticidade do servidor

- A Internet então também confia na autenticidade do servidor

segurança e criptografia

criptografia de chave pública

Utiliza duas chaves:

- Chave pública: conhecida por qualquer um
- Chave privada: conhecida somente pelo receptor

As chaves são assimétricas

- Baseado na teoria dos números
- A chave que cifra não pode decifrar



segurança e criptografia

criptografia de chave pública



- É computacionalmente impraticável achar a chave de descriptografia conhecendo somente o algoritmo e a chave de criptografia
- É computacionalmente fácil de cifrar ou decifrar mensagens quando as chaves são conhecidas
- Uma ou outra chave pode ser usada para cifrar, sendo a outra usada para decifrar (para alguns algoritmos)

presença nas redes sociais

integrações



Login social

- Twitter
- Facebook
- Instagram
- Google +

presença nas redes sociais

integrações



Compartilhamento

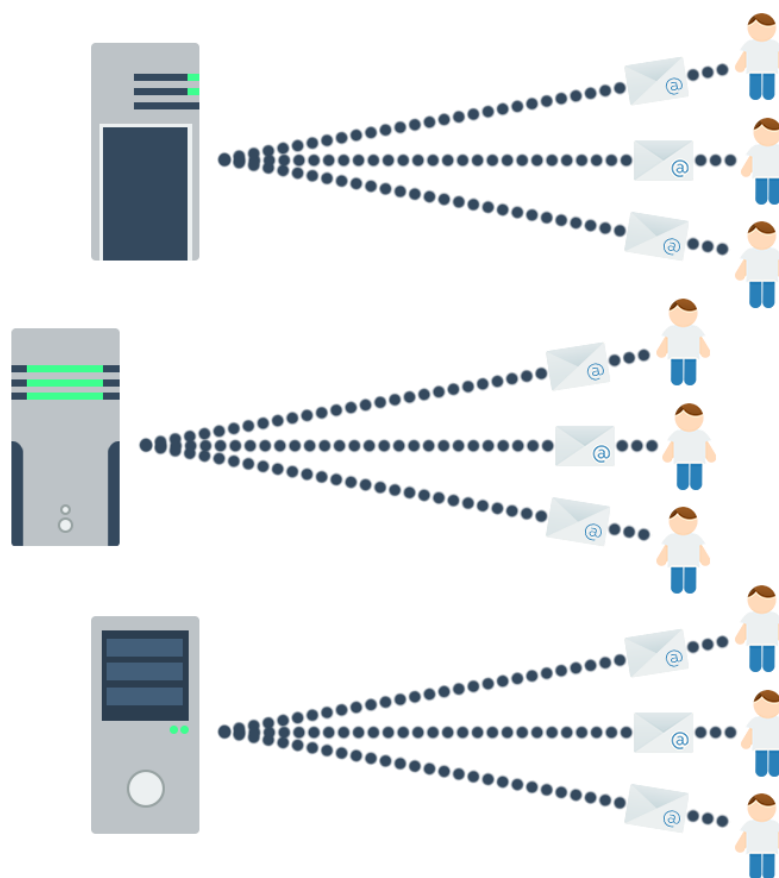
- E-mail
- Twitter
- Facebook



e-mail marketing

spam

- Esse tipo de operação pode ser classificada como spam pelo destinatário
- Alguns pontos devem ser observados para evitar esse tipo de situação



e-mail marketing



evitar spam

- Assunto do e-mail de até 50 caracteres
 - Não usar caixa alta
- Evitar expressões buscadas pelos programas anti-spam
 - "Divulgue", "Consulte-nos",...
- Usar imagens e textos
 - Fatie as imagens do template
- HTML puro
- Utilizar ferramentas especializadas no envio de e-mail marketing
 - Arquitetura especializada no envio de e-mail
 - Vários servidores para o envio do e-mail
- Não fazer disparo abusivo de e-mails

Obrigado 😊

Fale com nosso
comercial

(11) 3522 - 6826

luan.gabellini@betalabs.c
om.br

felipe.cataldi@betalabs.c
om.br